



Социально ответственные компании — будущее фармацевтики

В ноябре весь мир снова обратится к проблеме диабета, отмечая традиционный день борьбы с этим заболеванием. Сегодня мы обсуждаем эту тему с одним из экспертов — Петром Родионовым, главой группы «ГЕРОФАРМ». Он делится своим видением бизнеса и рассказывает, почему так много внимания российская фармацевтическая компания уделяет социальным проектам, показывая нам, что любой бизнес, а особенно, фармацевтический, должен быть социально ответственным.

— **Название компании «ГЕРОФАРМ» все чаще слышится в связи с инсулинами и проблемой сахарного диабета. Когда**

вы вышли на этот рынок и какой глобальной цели хотите добиться?

“ Для нас всегда были приоритетны вопросы насыщения российского рынка качественными и доступными препаратами. В 2008 году мы сделали ставку на развитие биотехнологического направления, которое стало для нашей компании важной вехой в развитии. Тогда же были сформулированы две ключевые задачи: создание промышленного производства инсулина по принципу полного цикла — от синтеза субстанции до изготовления готовой формы, и формирование полной линейки современных препаратов инсулина, доступных во всех формах выпуска.

Реализация выбранной стратегии позволила говорить о том, что компания способна обеспечить лекарственную безопасность страны, впервые локализовав все этапы производства социально значимого препарата на территории государства и обеспечивая реальную независимость от иностранных поставщиков сырья.

Сегодня «ГЕРОФАРМ» является единственным производителем инсулинов по принципу полного цикла, включая субстанцию. Мы выпускаем генно-инженерные инсулины и ведем разработку аналоговых инсулинов, как ультракороткого, так и продолжительного действия. Помимо инсулиновых продуктов рассматриваем перспективные молекулы пероральных сахароснижающих препаратов, которые гармонично дополняют наш портфель и позволяют добиться лидерских позиций в сегменте.

— Сегодня в связи с приближающимися Днями диабета хочется узнать больше о социальных проектах компании.

“ Ежегодно группа компаний «ГЕРОФАРМ» инициирует проведение социальных акций с целью привлечения внимания общественности к проблеме заболеваемости сахарным диабетом. Поддержка и социальная адаптация людей с диабетом приобретают все большую актуальность наряду с традиционными вопросами повышения культуры профилактики и знания о заболевании.

Нашей первой масштабной акцией стал фотопроjekt «Диабет в лицах», который был реализован в 2013 г. Его первая выставка была приурочена к открытию современного высокотехнологичного фармацевтического предприятия по производству инсулинов полного цикла — нашего завода «ГЕРОФАРМ-Био». Оглядываясь назад, мы видим, что фотопроjekt смог действительно стать новым инструментом привлечения внимания к такой острой социальной проблеме как сахарный диабет. Сейчас в России зарегистрировано более 4 млн пациентов, и это только официальная статистика. Фотопроjekt обращен не только к тем людям, которые так или иначе связаны с диабетом, но и к широкой аудитории, ведь появление и развитие болезни, к сожалению, непредсказуемо. «Диабет в лицах» — это истории реальных людей, для которых диагноз изменил жизнь раз и навсегда и заставил понять, насколько сильно ты хочешь жить полноценно, чувствовать и ценить окружающий мир. Увидев глаза, улыбки людей, которые обращены на тебя, вглядываясь в эти лица, любой человек может прочувствовать всю энергетику и волю к жизни, стремление каждого героя к счастью, вопреки всем обстоятельствам. Ведь жизнь не заканчивается на диабете. Этот проект в прямом смысле слова доказывает, что сегодня человек с диабетом, может продолжать активную, полноценную жизнь и сохранять высокое ее качество.





— Проект действительно уникальный. Сложно ли было найти героев для него и определиться с фотографом, ведь тема непростая?

Мы получили удивительно широкий отклик от совершенно разных аудиторий: это дети и взрослые, студенты и пенсионеры, люди разных профессий. А вот, скажу честно, над форматом представления информации, а, соответственно, и выбором фотографа пришлось немного задуматься. Нам удалось привлечь к работе известного питерского фотографа Валерия Плотникова. Это настоящий художник, человек с уникальным видением личности. Работая над каждым фотопортретом, как над отдельной историей, он мастерски подчеркнул главное — эмоции наших героев, которые особенно контрастируют с черно-белой гаммой, в которой выполнены портреты. Его художественный взгляд на диабет позволил уже через творческое начало затронуть социально значимые темы борьбы и профилактики сахарного диабета и еще раз обратить внимание общества к этой острой гуманитарной проблеме, но не посредством сухих цифр, а через призму человека.

— Фотопроjekt выставлялся во многих городах России — какую обратную связь о нем вы получаете?

С 2013 года фотовыставка успела совершить путешествие в Москву, Санкт-Петербург, Ульяновск, Нижний Новгород, Ярославль, Самару и Иваново. Ежегодно мы расширяем географию присутствия, стараясь познакомить все большее число людей с данной проблемой. В этом году «ГЕРОФАРМ» представит фотовыставку еще в трех городах — Казани, Оренбурге и Симферополе.

Мы тесно работаем с общественными организациями и пациентскими сообществами, проводим с ними совместные акции. Это позволяет нам всегда находиться в открытом диалоге с аудиторией, получать качественную обратную связь. Помимо этого «ГЕРОФАРМ» доступен в социальных сетях, что позволило заметно расширить охват аудитории, вовлечь новых людей в это движение, и создать дополнительную площадку для общения.

— Мы знаем, что проект получил развитие. Расскажите, пожа-та, более подробно о мотивах, почему компания решила продолжать эту инициативу?

Когда мы запустили проект, инициировали его — мы даже не предполагали, какой широкий отклик получим. Когда есть диалог, ты понимаешь, что работаешь в правильном направлении и можешь инициировать акции, которые реально будут полезны обществу.

Востребованность проекта, его признание во врачебном и пациентском сообществе мотивировали продолжить это направление, что мы сделали с радостью.

Диабет зачастую становится не только серьезной медицинской, но и психологической проблемой для пациентов и их близких. Поддержка и социальная адаптация людей с диабетом крайне важна, тем более, что ежегодно число заболевших неуклонно увеличивается. Необходима постоянная просветительская, информационная работа, которая для кого-то может стать решающей: узнать о заболевании, познакомиться с историями реальных людей, столкнувшихся с диагнозом диабет и живущих полноценно, вовремя пройти необходимые обследования, — все это призвано предупредить страх перед болезнью и момент отчаяния. Для нас социальное направление стало частью постоянной работы, ведь общими усилиями: общества, фармпроизводителей, пациентских объединений, мы можем изменить ситуацию к лучшему: дать поддержку, порой такую необходимую.

— Какие социальные проекты «ГЕРОФАРМ» планирует в этом году?

Действительно, в этом году мы сделали

совершенно новый уникальный проект — в октябре мы выпустили книгу «Моя новая страница», в формате мягкого издания-фотоальбома как продолжение нашей социальной истории «Диабет в лицах».

Эта книга — отражение опыта людей, по воле судьбы столкнувшихся с диагнозом «диабет» и живущих с этим заболеванием. Она рассказывает о том, что преодолел каждый из героев, как добился успеха. Это одновременно и переживания и новые открытия.

Мы, компания «ГЕРОФАРМ», глубоко понимаем проблематику заболевания: занимаясь научными разработками и промышленным производством инсулинов, мы работаем в постоянном диалоге с пациентским сообществом.

В современном мире есть все условия для того, чтобы люди с диабетом могли вести яркую, активную жизнь: эффективные препараты, средства самоконтроля, школы диабета, целый ряд образовательных программ. А книга «Моя новая страница» поможет всем нам еще раз увидеть за непростой социальной проблемой Человека и его надежды, среди которых главная — надежда на лучшее завтра.

